



## TARIFS PUBLICITAIRES 2009

« Pour une communication 100% responsable »



Accompagner le Développement Durable de toute entreprise humaine responsable

Le magazine **Echo Nature** est un bimestriel d'information environnementale. Emanant du site d'information **Univers-nature.com**, dont il partage la Rédaction, il présente un contenu spécifique et le confort du papier (50% recyclé, éco-certifié FSC et encres végétales - 48 pages), avec à chaque numéro 4 dossiers thématiques (écologie, habitat, nature, santé), un conseil du pro en habitat, des pleins phares sur des sujets d'actualité, une interview et de nombreuses autres informations pour, au final, « **Informer sans être radical, Vulgariser sans simplifier, Donner les clés pour laisser juge** ».

Lancé en avril 2005, son tirage varie **entre 13000 et 20000 exemplaires** (pour le hors-série), avec une **diffusion nationale** en librairies, divers magasins bio, salons et sites Internet, ainsi que par abonnement. Sa parution est **bimestrielle** et comporte un **numéro hors-série** par an.

### M&C durable quand :

L'objectif, c'est l'**humain**  
le moyen, c'est l'**économique**  
la condition, c'est l'**environnement**  
et la méthode, c'est la **coopération**

- Exclusivement dédiée au développement durable des personnes et entreprises associatives, publiques ou privées, l'agence M&C constitue une structure légère et réactive autour de laquelle s'articule tout un réseau de professionnels engagés dans la même démarche et réunissant les compétences et expertises nécessaires, pour **accompagner le changement vers un développement humain durable**.

- Le projet d'entreprise M&C vise l'**exemplarité** sur le plan social, économique et environnemental avec la participation et la transparence pour atteindre l'équité, la rentabilité et la responsabilité. La **performance** de l'entreprise M&C repose sur la **confiance** de ses associés, collaborateurs, clients et fournisseurs en une **vision** d'avenir **bénéfique** et **durable**.



**« Il n'y aura pas de Développement Durable sans Responsabilité Sociale des Entreprises »**

## Le Mandat à la régie publicitaire responsable M&C

### OBJET:

Promouvoir le magazine Echo Nature et accroître les ressources financières du magazine par la vente d'espaces de communication responsable en régie, dans le respect des principes du Développement Durable.

## POUR UNE COMMUNICATION 100% RESPONSABLE

Une communication responsable doit allier prise en compte des principes du développement durable sur la forme et sur le fond.

Dans les choix techniques de réalisation et de gestion du support = principes d'Eco-communication

### → Un Imprimeur partenaire labellisé «Imprim'vert»



Les imprimeurs signataires de la charte «Imprim'vert» s'engagent à respecter 3 points-clés :

- la bonne gestion des déchets dangereux ;
- la sécurisation des stockages de produits dangereux (neufs ou déchets en attente de collecte) ;
- l'exclusion des produits toxiques des ateliers.

Le magazine Echo Nature est imprimé chez IME (Imprimerie Moderne de l'Est) qui est certifiée ISO 14001 et qui a obtenu le grand prix environnement en 2005



### → Le choix d'un papier responsable

Le papier utilisé pour l'impression du magazine Echo Nature est éco-certifié FSC (Forest Stewardship Council) et 50% recyclé. Les encres utilisées sont des encres végétales.

Le label FSC garantit une gestion soutenable des forêts pour une protection de la biodiversité.

Dans le choix du contenu rédactionnel = principes de communication efficace et responsable

### → 3 critères fondamentaux de sélection

Pour être sélectionnés, les espaces de communication responsables doivent répondre à 3 critères fondamentaux :

- Comportement général de l'annonceur cohérent avec les valeurs du développement durable
- Qualité, responsabilité ou sécurité du produit ou service objet de l'insertion publicitaire
- Acceptabilité du message publicitaire au regard des critères et valeurs du magazine Echo Nature

Les annonces sélectionnées par l'Agence M&C sont soumises à validation par le rédacteur en chef et le directeur de publication du magazine Echo Nature.



## Echo Nature

- Date de création : Avril 2005
- Périodicité : bimestriel + un hors série par an.
- Parution : début de mois
- Prix de vente : 3,80 €
- Abonnement : - 1an (6 numéros + un hors série) : 19€  
- 2 ans (12 numéros + deux hors série) : 35€
- Pagination : 48 pages - Format : 210 x 287 mm
- **Tirage : entre 13 000 et 20 000 (pour le hors série)**
- **Diffusion : 2 100 abonnés et vente en kiosque.**

**Lectorat** : Plus de 35 ans, avec environ 1/3 d'urbains. Lectorat sensible aux problématiques et informations environnementales et de santé. Le magazine «Echo Nature» s'adresse à un large public (du retraité à l'ingénieur). Ce sont des personnes qui aiment réfléchir, qui cherchent des informations concrètes qui ne sont pas des informations de masse, et qui se tiennent au courant des problèmes qui impactent sur la planète.



## PLANNING 2009

Numéros	Bouclage	Parution
23 janvier-février 2009	21 décembre	Début janvier
24 mars-avril 2009	21 février	Début mars
25 mai-juin 2009	20 avril	Début mai
26 juillet-août 2009	19 juin	Début juillet
27 septembre-octobre 2009	20 août	Début septembre
28 novembre-déembre 2009	21 octobre	Début novembre



# BAREME DES TARIFS NETS DE RESERVATION D'ESPACES DE COMMUNICATION RESPONSABLE

(tarifs valables jusqu'au 31/12/09)

Quadri	Tarif 1 PARUTION	Tarif 3 PARUTIONS (-20%)	Tarif 6 PARUTIONS (-25%)	Tarif 9 PARUTIONS (-30%)	Tarif 12 PARUTIONS
1 pleine page gauche ou droite	1000 H.T.	2400 H.T.	4500 H.T.	6300 H.T.	7800 H.T.
2ème ou 3ème de couverture	1400 H.T.	3360 H.T.	6300 H.T.	8820 H.T.	10920 H.T.
4ème de couverture	1750 H.T.	4200 H.T.	7875 H.T.	11025 H.T.	13650 H.T.
Double page	2100 H.T.	5040 H.T.	9450 H.T.	13230 H.T.	16380 H.T.
1/2 page	600 H.T.	1440 H.T.	2700 H.T.	3780 H.T.	4680 H.T.
1/3 page	500 H.T.	1200 H.T.	2250 H.T.	3150 H.T.	3900 H.T.
1/4 page	350 H.T.	840 H.T.	1575 H.T.	2205 H.T.	2730 H.T.
1/8 page	200 H.T.	480 H.T.	900 H.T.	1260 H.T.	1560 H.T.



### Page intérieure

- Format plein papier
- 220x297mm
- Format magazine
- 210x287mm



### 2ème et 3ème couverture

- Format plein papier
- 220x297mm
- Format magazine
- 210x287mm



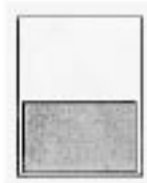
### 4ème couverture

- Format plein papier
- 220x297mm
- Format magazine
- 210x287mm



### Double page

- Format plein papier
- 440x297mm
- Format magazine
- 420x287mm



### 1/2 page (horizontal ou vertical)

- Format plein papier
- 220x154mm
- Format magazine
- 210x149mm



### 1/3 de page (horizontal ou vertical)

- Format plein papier
- 75x297mm
- Format magazine
- 70x287mm



### 1/4 de page (horizontal ou vertical)

- Format magazine
- 135x292mm



### 1/8 de page (horizontal ou vertical)

- Horizontal
- 70x92mm
- Vertical
- 92x270mm

# MODALITES ET CONDITIONS DE REGLEMENT

Les demandes de réservation d'espaces de communication, pour parution dans le magazine Echo Nature, devront être adressées à :

l'Agence M&C – Régie Responsables – 14, avenue de la reine Jeanne – 84000 Avignon

par mail : [agence@mc-durable.com](mailto:agence@mc-durable.com) ou télécopie : 04 90 82 53 56

Renseignements : 04 90 82 20 70

Après accord préalable des parties, les ordres d'insertion devront être validés par le paiement d'un acompte de 25% , par chèque ou virement à l'ordre de l'Agence M&C, dont les coordonnées bancaires sont les suivantes :

RIB CMAR AVIGNON – GROUPE CREDIT MUTUEL > FRANCE : 15579 065 10 00020004701 07 > IBAN : FR7615579065100002000470107

Le solde du montant de l'achat d'espace(s) sera payable par l'annonceur à réception de facture et des justificatifs de parution.



# DEMANDE DE RESERVATION D'ESPACE(S) DE COMMUNICATION



**À retourner à :**

Régie Responsables  
Agence M&C  
14, avenue de la reine Jeanne  
84000 AVIGNON

Tél : 04 90 82 20 70  
Fax : 04 90 82 53 56  
Mail : responsables@mc-durable.com

La société : .....

Adresse : .....  
.....

Représentée par : .....  
Agissant en tant que : .....

Tél : ..... Télécopie : .....  
Courriel : .....

Demande la réservation d'espace(s) de communication à paraître dans Echo Nature

Espace	Nbre de parutions	Tarif unitaire	Sous-total	Parutions N°
1 pleine page				
2ème ou 3ème de couverture				
4ème de couverture				
Double page				
1/2 page				
1/3 de page				
1/4 de page				
1/8 de page horizontal				
1/8 de page vertical				
Total				
		Supplément(s)		
		<b>TOTAL HT</b>		
TVA à 19,6%		<b>TOTAL TTC</b>		

Fait à .....

Le ...../...../ 2009

Signature précédée de la mention  
manuscrite « Bon pour commande »  
et cachet de l'annonceur :

Cette réservation est à nous retourner signée  
accompagnée d'un règlement d'acompte de 25%  
à l'ordre de : « l'agence M&C » pour valider votre  
demande

Pour tout règlement par virement,  
nos coordonnées bancaires sont les suivantes :  
RIB CMAR AVIGNON – GROUPE CREDIT MUTUEL  
FRANCE : 15579 06510 00020004701 07  
IBAN : FR76 1557 9065 1000 0200 0470 107