

terra economica



TARIFS PUBLICITAIRES 2008

«Pour une communication 100% responsable»



Accompagner
le Développement Durable
de toute entreprise humaine
responsable



L'agence M&C

M&C durable quand :

L'objectif, c'est l'**humain**
le moyen, c'est l'**économique**
la condition, c'est l'**environnement**
et la méthode, c'est la **coopération**

- Exclusivement dédiée au développement durable des personnes et entreprises associatives, publiques ou privées, l'agence M&C constitue une structure légère et réactive autour de laquelle s'articule tout un réseau de professionnels engagés dans la même démarche et réunissant les compétences et expertises nécessaires, pour **accompagner le changement vers un développement humain durable**.

- Le projet d'entreprise M&C vise l'**exemplarité** sur le plan social, économique et environnemental avec la participation et la transparence pour atteindre l'équité, la rentabilité et la responsabilité. La **performance** de l'entreprise M&C repose sur la **confiance** de ses associés, collaborateurs, clients et fournisseurs en une **vision** d'avenir **bénéfique** et **durable**.

« Il n'y aura pas de Développement Durable sans Responsabilité Sociale des Entreprises »

Le premier média d'informations sur le développement durable

Qu'est-ce que Terra Economica ? Un savant mélange de **journalisme indépendant** « à la française », de **curiosité pour le monde** dans lequel nous vivons et de vulgarisation de l'**économie** et des enjeux du **développement durable**.

Le constat :

L'économie, le social et l'environnement sont une des clés pour comprendre à la fois **le monde** dans lequel nous vivons et **les enjeux** du développement durable. Mais la presse économique, sociale ou environnementale est trop complexe et peu attrayante.

La réponse de Terra Economica :

1 - Terra Economica met l'économie, le social et l'environnement à portée de tous, avec des articles de fond, un ton moderne et des angles nouveaux.

2 - Terra Economica remet **l'Homme et l'Environnement** au coeur de l'économie. Car **l'économie est au service de la société, et non l'inverse**. Terra Economica contribue à la citoyenneté en incitant les lecteurs à se saisir des grands enjeux du développement durable : social, environnement, mondialisation, changement climatique.

Terra Economica est **publié tous les mois**, soit 12 numéros par an. Le magazine est publié sur papier tout en couleur, papier éco conçu, avec des encres végétales.

On peut également le lire à l'écran, ou en téléchargeant et en imprimant, chez soi ou au travail, la **version PDF** (qui est la réplique exacte du magazine papier).

POUR UNE COMMUNICATION 100% RESPONSABLE

Une communication responsable doit allier prise en compte des principes du développement durable sur la forme et sur le fond.

Dans les choix techniques de réalisation et de gestion du support = principes d'Eco-communication

→ Un Imprimeur partenaire labellisé «Imprim'vert»

Les imprimeurs signataires de la charte «Imprim'vert» s'engagent à respecter 3 points-clés :



- la bonne gestion des déchets dangereux ;
- la sécurisation des stockages de produits dangereux (neufs ou déchets en attente de collecte) ;
- l'exclusion des produits toxiques des ateliers.

→ Le choix d'un papier responsable



Le papier utilisé pour l'impression du magazine Terra Economica est éco-certifié FSC (Forest Stewardship Council). Les encres utilisées sont des encres végétales.

Le label FSC garantit une gestion soutenable des forêts pour une protection de la biodiversité.

Dans le choix du contenu rédactionnel = principes de communication efficace et responsable

→ 3 critères fondamentaux de sélection

Pour être sélectionnés, les espaces de communication responsables doivent répondre à 3 critères fondamentaux :

- Comportement général de l'annonceur cohérent avec les valeurs du développement durable
- Qualité, responsabilité ou sécurité du produit ou service objet de l'insertion publicitaire
- Acceptabilité du message publicitaire au regard des critères et valeurs du magazine Terra Economica

Les annonces sélectionnées par l'Agence M&C sont soumises à validation par le rédacteur en chef et le directeur de publication du magazine Terra Economica.

Le Mandat à la régie publicitaire responsable M&C

OBJET :

Promouvoir le magazine Terra Economica et accroître les ressources financières du magazine par la vente d'espaces de communication responsable en régie, dans le respect des principes du Développement Durable.

Terra Economica

- Date de création : **2005**
- Périodicité : **Mensuel**
- Parution : Dernier jeudi du mois précédent la parution
- Prix de vente : **4,90 euros**
- Abonnement :
 - Abonnement **1 an** (12 numéros, dont 1 double + 4 ans d'archives offertes): 55 euros
 - Abonnement **2 ans** (24 numéros, dont 2 doubles + 4 ans d'archives offertes): 104 euros, soit 2 numéros offerts
- Pagination : **44 pages** - Papier couché mat 90 gr - couverture papier couché brillant 150 gr - Quadrichromie
- Tirage : **15 000 exemplaires format papier**
- Diffusion : **8 000 abonnés.**



Lectorat :

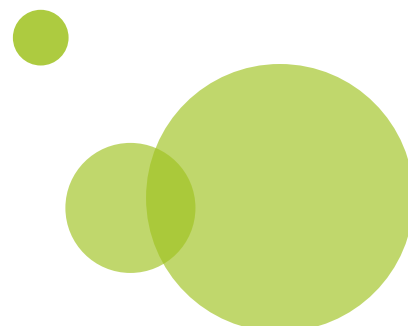
Une audience hautement qualifiée pour une efficacité maximale (**30 000 lecteurs du magazine format papier et format pdf**).

70% des lecteurs sont urbains. Parité H et F 50/50, CSP + principalement, niveau études bac + 3 et bac + 5 principalement

50% des lecteurs ont entre 25 et 45 ans

25% des lecteurs ont entre 16 et 25 ans

25% des lecteurs ont 45 ans et plus



PLANNING 2008-2009

Numéros	Bouclage	Parution
59 Octobre 2008	15 septembre 2008	25 Septembre 2008
60 Novembre 2008	20 octobre 2008	30 octobre 2008
61 Décembre 2008	17 novembre 2008	27 novembre 2008
62 Janvier 2009	16 décembre 2008	26 décembre 2008
63 Février 2009	19 janvier 2009	29 janvier 2009
64 Mars 2009	16 février 2009	26 février 2009
65 Avril 2009	16 mars 2009	26 mars 2009
66 Mai 2009	20 avril 2009	30 avril 2009

BAREME DES TARIFS NETS DE RESERVATION D'ESPACES DE COMMUNICATION RESPONSABLE

Quadri	Tarif 1 PARUTION	Tarif 3 PARUTIONS (-10%)	Tarif 6 PARUTIONS (-15%)	Tarif 9 PARUTIONS (-20%)	Tarif 12 PARUTIONS (-30%)
1 pleine page gauche ou droite	2900 H.T.	7830 H.T.	14790 H.T.	20880 H.T.	24360 H.T.
2ème de couverture	3500 H.T.	9450 H.T.	17850 H.T.	25200 H.T.	29400 H.T.
3ème de couverture	3200 H.T.	8640 H.T.	16320 H.T.	23040 H.T.	26880 H.T.
4ème de couverture	4500 H.T.	12150 H.T.	22950 H.T.	32400 H.T.	37800 H.T.

Format A4 (210 mm x 270 mm)

En pdf haute définition à 300 dpi + 3 mm de fond perdu de chaque côté

MODALITES ET CONDITIONS DE REGLEMENT

Les demandes de réservation d'espaces de communication, pour parution dans le magazine Terra Economica, devront être adressées à :

l'Agence M&C – Régie Responsable

14, avenue de la reine Jeanne

84000 Avignon

par mail : **agence@mc-durable.com**

ou télécopie : **04 90 82 53 56**

Renseignements : **04 90 82 20 70**

Après accord préalable des parties, les ordres d'insertion devront être validés par le paiement d'un acompte de 25%, par chèque ou virement à l'ordre de l'Agence M&C, dont les coordonnées bancaires sont les suivantes :

RIB CMAR AVIGNON – GROUPE CREDIT MUTUEL

> FRANCE : 15579 06510 00020004701 07 > IBAN : FR7615579065100002000470107

Le solde du montant de l'achat d'espace(s) sera payable par l'annonceur à réception de facture et des justificatifs de parution.



DEMANDE DE RESERVATION D'ESPACE(S) DE COMMUNICATION



À retourner à :

Régie Responsable
Agence M&C
14, avenue de la reine Jeanne
84000 AVIGNON

Tél : 04 90 82 20 70
Fax : 04 90 82 53 56
Mail : responsables@mc-durable.com

La société :

Adresse :
.....

Représentée par :

Agissant en tant que :

Tél : Télécopie :

Courriel :

Demande la réservation d'espace(s) de communication à paraître dans Terra Economica

Espace	Nbre de parutions	Tarif unitaire	Sous-total	Parutions N°
1 pleine page				
2ème de couverture				
3ème de couverture				
4ème de couverture				
Total				
		Supplément(s)		
		TOTAL HT		
TVA à 19,6%		TOTAL TTC		

Fait à

Le/...../ 2008

Signature précédée de la mention
manuscrite « Bon pour commande »
et cachet de l'annonceur :

Cette réservation est à nous retourner signée
accompagnée d'un règlement d'acompte de 25%
à l'ordre de : « l'agence M&C » pour valider votre
demande

Pour tout règlement par virement,
nos coordonnées bancaires sont les suivantes :
RIB CMAR AVIGNON – GROUPE CREDIT MUTUEL
FRANCE : 15579 06510 00020004701 07
IBAN : FR76 1557 9065 1000 0200 0470 107